



แผนพัฒนาท้องถิ่น  
(พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)  
แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง  
อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

# สารบัญ

เรื่อง	หน้า
<b>ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</b>	
● ข้อ ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑
● แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๔
● แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๕
● ความสอดคล้องและตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนาประเทศของ แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ พ.ศ.๒๕๖๖ -๒๕๗๐	๙
● ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	๑๑
● ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง	๑๕
● ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม	๒๐
● ตารางยุทธศาสตร์ต่างๆ	๒๕
● การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	๒๘
● การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง	๒๙
<b>ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ</b>	
● การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น และยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ	๓๒
● รายละเอียดโครงการพัฒนาแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๓๕

## หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วงได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) และมีแก้ไขแผนที่ ๑/๒๕๖๕ ถึงครั้งที่ ๘/๒๕๖๖ ไปแล้วนับแต่บัดนี้ เนื่องจากว่าองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วงมีความจำเป็นที่จะต้องแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ครั้งที่ ๖/๒๕๖๖ ให้ถูกต้องตามที่กระทรวงมหาดไทย ได้ให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นนำหมุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นในการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ ๔ และ ข้อ ๒๑ มาดำเนินการโดยอนุโลมและให้ใช้เป็นการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา กรณีองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นไม่อาจดำเนินการแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดดังกล่าวให้ผู้บริหารท้องถิ่นดำเนินการตามที่เห็นสมควรและให้นำแนวทางการดำเนินงานตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติด้วยรายละเอียดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ชักซ้อมแนวทางปฏิบัติการใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อจัดทำบริการสาธารณะหรือกิจกรรมสาธารณะปัจจุบันได้มีประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

ดังนั้น เพื่อให้การแก้ไขโครงการพัฒนาในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นไปด้วยความถูกต้อง ตามระเบียบและหนังสือกระทรวงมหาดไทยดังกล่าว นายองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง จึงอนุมัติแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ และดำเนินการประกาศใช้ต่อไป

(ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นางรุ่งนภา ช่วยรัมย์)

ตำแหน่ง นายองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง

วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

รายละเอียดแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖  
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

จากแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ข้อ ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

ข้อ ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ต้องมีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม (Strategy linkage) ความเชื่อมโยงในเชิงยุทธศาสตร์ที่เชื่อมต่อกันเพื่อให้เกิดภาพรวม (Overview) การเชื่อมโยงจากจุดหนึ่งไปจุดหนึ่ง ในเชิงยุทธศาสตร์ โดยสามารถนำเข้าสู่รอยต่อที่เข้าหากันได้อย่างกลมกลืนแม้ว่าจะเรียกชื่อที่แตกต่างกันก็ตาม แต่ก็สามารถเดินทางไปด้วยกันได้ ในเชิงยุทธศาสตร์เป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์ระดับมหภาคกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๓) การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (๔) แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค (๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และ (๖) ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การกำหนดและการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงองค์รวมที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นจากยุทธศาสตร์ทุกระดับ มีความสัมพันธ์หรือเชื่อมโยงกันอย่างไร เพื่อให้การพัฒนาท้องถิ่นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับมหภาคและยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประกอบด้วย (๑) วิสัยทัศน์ (๒) ยุทธศาสตร์ (๓) เป้าประสงค์ (๔) ตัวชี้วัด (๕) ค่าเป้าหมาย (๖) กลยุทธ์ และ (๗) จุดยืนทางยุทธศาสตร์ ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วงได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่มีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ดังกล่าว และเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้วย โดยนำหมุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมารายละเอียดดังนี้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้กรอบระยะเวลา ๕ ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เริ่มต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นระยะ ๕ ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ อยู่บนความตั้งใจที่จะให้แผนมีจุดเน้นและเป้าหมายของการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมสามารถบ่งบอกทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนที่ประเทศควรมุ่งไปในระยะ ๕ ปี ถัดไป โดยเป็นผลที่เกิดจากกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ทั้งสถานะของทุนในมิติต่างๆ บทเรียนของการพัฒนาที่ผ่านมาตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยและเงื่อนไขที่มีอิทธิพลต่อองค์ต่างๆ ของประเทศ รวมถึงการสนับสนุนให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างกว้างขวางตั้งแต่ในขั้นตอนการกำหนดกรอบทิศทางของแผนไปจนถึงการยกยกร่างแผนนอกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังอยู่ในช่วงเวลา

โลกรวมถึงประเทศไทยต้องเผชิญกับข้อจำกัดหลากหลายประการที่เป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ  
ของโควิด-๑๙ ซึ่งไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดการเจ็บป่วย และเสียชีวิตของประชากร แต่ยังส่งผลให้เกิด

-๒-

เงื่อนไขทางเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓  
ยังเป็นช่วงเวลาที่แนวโน้มของการพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มี  
ความรุนแรงเพิ่มขึ้นการเป็นสังคมสูงวัยของประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้าน  
ภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ดังนั้น การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศท่ามกลางกระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง  
ดังกล่าวจึงต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง  
ท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้าน และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและ  
สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้  
“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ  
พอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด ๔ ประการ ดังนี้

๑. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒. การสร้างความสามารถในการ
๓. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ
๔. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้  
เกิดการดำเนินงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิด  
ผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมวดเป้าหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมวด  
ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มี  
ลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวด  
หมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

#### ๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบไปด้วย

- หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของ

ภูมิภาค

- หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม

ดิจิทัลของอาเซียน

#### ๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบไปด้วย

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และ  
สามารถแข่งขันได้

- หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

- หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ

เหมาะสม

### ๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การ

เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### ๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา

แห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนากับเป้าหมายหลักแสดงไว้ในแผนภาพที่ ๓.๑ โดยหมวดหมู่ การพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ในระดับต้นน้ำจนถึง ปลายน้ำ และสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน ทำให้หมวดหมู่แต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้การพัฒนาภายใต้ แต่ละหมวดหมู่ไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

แผนภาพที่ ๓.๑ ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนากับเป้าหมายหลัก



➔ **แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)**

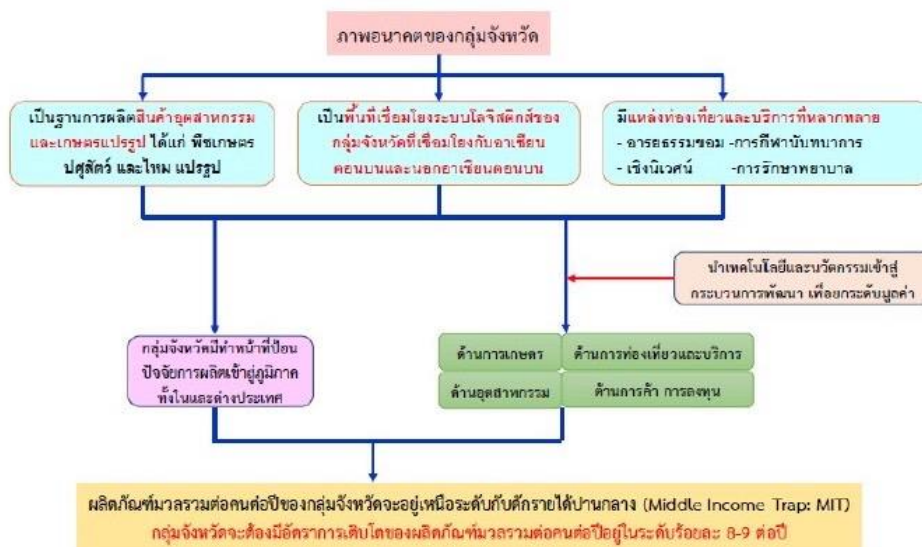
➤ ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์) ของหอการค้าไทย

๑. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรประเภทข้าวหอมมะลิหอม และผลิตภัณฑ์จากไหม ตลอดห่วงโซ่ อุปทาน
๒. ส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตผลเกษตร (มันสำปะหลัง อ้อย สับปะรด) เป็นพลังงาน ทดแทน
๓. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และอารยธรรมขอม
๔. พัฒนา และปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์

➤ **แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๗๙)**

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้จัดทำโครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) โดยมีมหาวิทยาลัยขอนแก่นหรือศูนย์ปฏิบัติการร่วมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ROC) เป็นที่ปรึกษา

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้วิเคราะห์ และจัดทำภาพอนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ดังนี้



โดยมีวิสัยทัศน์ คือ

**ศูนย์กลางโลจิสติกส์ การค้า การลงทุน เกษตร อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว และบริการในระดับสากล**

มีประเด็นยุทธศาสตร์จำนวน ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้เป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุน ทั้งในภาคประเทศ และต่างประเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การส่งเสริมและยกระดับนวัตกรรมแปรรูปการผลิตที่เอื้อต่อการตลาดด้านเกษตรและอุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับการลงทุนการผลิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬานันทนาการ และเชิงนิเวศน์สู่มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตทั่วถึงและมีภูมิคุ้มกันที่ต้ออย่างยั่งยืนเพื่อสขภาวะที่ดี ของคนในกลุ่มจังหวัดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

-๕-

## แผนพัฒนาจังหวัด

พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

### ๓.๒.๒ เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน”

#### ๓.๒.๒.๑ วัตถุประสงค์รวม

๑. เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก
๒. เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิต สินค้าด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ
๓. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน
๔. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้นอย่างสมดุลทั้งทางร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม
๕. เพื่อพัฒนาสังคมให้เข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๖. เพื่อฟื้นฟู อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพแบบมีส่วนร่วมนำสู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
๗. เพื่อจัดการ สิ่งปฏิกูลมูลฝอย และของเสียอย่างถูกต้องครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ
๘. เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำ ควบคู่การเสริมสร้างความรู้ในเรื่องน้ำ และการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่ออุปโภคบริโภค และเพื่อบรรเทาอุทกภัย และภัยแล้ง
๙. เพื่อส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๑๐. เพื่อให้สังคมมีความสุขและพื้นที่ที่มีความมั่นคง
๑๑. เพื่อธรรรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

#### ๓.๒.๒.๒ ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา

๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๒)
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๐)
๓. ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. (ร้อยละ ๕๐)
๔. ร้อยละของปริมาณสิ่งปฏิกูล มูลฝอย ในชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ (ร้อยละ ๕๐)
๕. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและสังคมมีความสงบเรียบร้อย



### ๓.๒.๓ ประเด็นการพัฒนา

๓.๒.๓.๑ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว อารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ”

#### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก
๒. เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ
๓. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน

#### ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๒)
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๐)
๓. ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๐)
๔. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๐)
๕. จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐาน อินทรีย์/GAP (ไร่)

#### แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน
๒. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
๓. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัด
๔. ส่งเสริมและพัฒนาความปลอดภัยและสุขอนามัยด้านการท่องเที่ยว
๕. ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม ทั้ง ๓๖๕ วัน และการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวแบบประชารัฐ เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน
๖. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ๓๖๕ วัน
๗. พัฒนากีฬาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในทุกรูปแบบ
๘. ส่งเสริมให้เป็นเมือง Smart City และ MICE City
๙. เร่งรัดการจัดหาน้ำและการเตรียมความพร้อมในการให้บริการน้ำเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของเมืองบุรีรัมย์
๑๐. ส่งเสริมการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแบบครบวงจร
๑๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์และกลุ่มจังหวัดอีสานใต้
๑๒. ยกกระตือรือร้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) แบบครบวงจรเพื่อให้ได้การรับรองคุณภาพและมาตรฐาน
๑๓. ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน
๑๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร

๑๕. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตร  
ปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

๑๖. ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่ม/เครือข่ายเกษตรอินทรีย์และเกษตร  
ปลอดภัย

๑๗. ส่งเสริมการน้อมนำหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติโดยเชื่อมโยง  
กับแผนชุมชน

๑๘. การบริหารจัดการทางการเกษตร (Zoning)

๓.๒.๓.๒ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพ  
ชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"

#### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้นอย่างสมดุลทั้งทาง  
ร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม

๒. เพื่อพัฒนาสังคมให้เข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

#### ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ร้อยละที่ลดลงของดัชนีความยากจนหลายมิติ หรือดัชนี MPI แยกเป็น

๑. ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมและ  
พัฒนา ให้มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. (ร้อยละ ๕๐)

๒. ร้อยละของประชากรได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพตามช่วงวัย (ร้อยละ  
๑๐)

๓. อายุค่าเฉลี่ย (LE) ของคนบุรีรัมย์ (๘๐ ปีขึ้นไป)

๔. จังหวัดบุรีรัมย์มีการเข้าถึงการใช้กัญชาทางการแพทย์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๕)

๕. ร้อยละของครัวเรือนเปราะบางที่ได้รับการช่วยเหลือด้านที่อยู่อาศัยให้มีความมั่นคง  
ปลอดภัย ร้อยละ ๒ ต่อปี

๖. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนมีการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ใน  
การดำเนินชีวิต (ร้อยละ ๕๐)

#### แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัย

๒. ส่งเสริมและพัฒนาาระบบบริการสาธารณสุข เพื่อการควบคุมป้องกันโรคและภัย  
สุขภาพให้มีประสิทธิภาพ

๓. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ  
พอเพียง

๔. เสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาการศึกษาของเด็กเยาวชน และประชาชนทุกระดับ  
ตามมาตรฐานการศึกษาของท้องถิ่นและระดับชาติ

๕. เสริมสร้างศีลธรรมและการใช้ศีลธรรมเป็นพื้นฐานในการดำรงอยู่ในชุมชนและ  
สังคมของเด็กเยาวชน และประชาชนในทุกระดับ

๖. ส่งเสริมด้านอาชีพและพัฒนาทักษะด้านแรงงาน ให้สามารถเข้าถึงหลักประกันสังคมและได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายแรงงาน

๗. พัฒนาศักยภาพพลโลกในการขับเคลื่อนนโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

๓.๒.๓.๓ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน”

#### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อฟื้นฟู อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพแบบมีส่วนร่วมนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

๒. เพื่อจัดการ สิ่งปฏิภุมผลฝอย และของเสียอย่างถูกต้องครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำ ควบคุมการเสริมสร้างความรู้ในเรื่องน้ำและการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่ออุปโภคบริโภค และเพื่อบรรเทาอุทกภัย และภัยแล้ง

๔. เพื่อส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

#### ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นหรือได้รับการฟื้นฟู

๒. ร้อยละของปริมาณสิ่งปฏิภุมผลฝอย ในชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

๓. จำนวนแหล่งน้ำได้รับการพัฒนาสำหรับการใช้ประโยชน์ และจำนวนพื้นที่ประสบปัญหาภัยแล้ง น้ำท่วมและภัยธรรมชาติต่าง ๆ ได้รับการแก้ไขปัญหา (แห่ง)

๔. มีการส่งเสริมสนับสนุนการผลิตและการขยายพื้นที่การใช้พลังงานทดแทน (แห่ง)

#### แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริม อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ ให้คงสภาพ ไม่ให้มีการบุกรุกทำลายป่า ฝัาระวังป้องกันการเกิดไฟป่า ลดพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม แก้ไขปัญหาราษฏรที่ได้รับภัยพิบัติจากช้างป่า และทรัพยากรธรรมชาติอื่นๆ ในการใช้ประโยชน์อย่างหลากหลายและยั่งยืน

๒. ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการบริหารจัดการสิ่งปฏิภุมผลฝอย และของเสียอย่างครบวงจรและมีประสิทธิภาพครอบคลุมทุกพื้นที่และส่งเสริมให้เกิดชุมชนหรือองค์กรต้นแบบ ในการบริหารจัดการขยะแบบครบวงจร

๓. ส่งเสริมการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนและเครือข่ายในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๔. ส่งเสริมการพัฒนา อนุรักษ์ ฟื้นฟูแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำผิวดินและใต้ดิน ำบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อการอุปโภคบริโภคและรักษาระบบนิเวศ

๕. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทน ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ความสอดคล้องและตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนาประเทศของ  
แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ พ.ศ.๒๕๖๖ -๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี  
(พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๘๐)



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑  
(พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)



แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์  
(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์หลัก

๑. ด้านความมั่นคง
๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๕. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๖. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

**๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบด้วย**

หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

**๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย**

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

**๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

**๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ**

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางโลจิสติกส์ การค้า การลงทุน เกษตร อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการในระดับสากล

๑ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้เป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุน ทั้งในภาค ประเทศ และต่างประเทศ

๒ การส่งเสริมและยกระดับนวัตกรรมแปรรูปการผลิตที่เอื้อต่อการตลาดด้านเกษตรและอุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับการลงทุนการผลิต

๓ ยกกระดับแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กิฬานันทนาการ และเชิงนิเวศน์สู่มาตรฐานสากล

๔ ยกกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตทั่วถึงและมีภูมิคุ้มกันที่ต่ออย่างยั่งยืนเพื่อสุขภาวะที่ดีของคนในกลุ่มจังหวัดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน

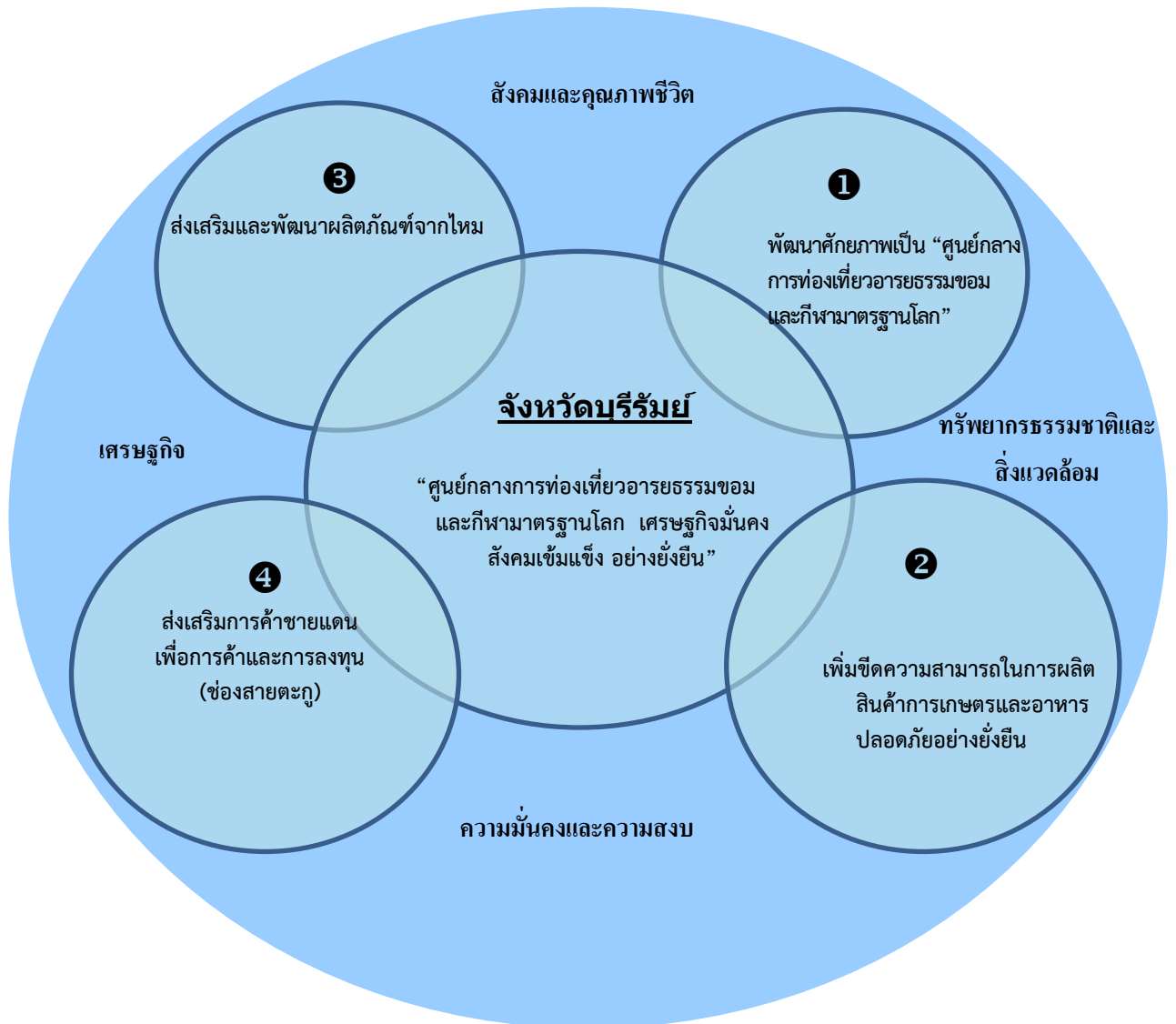
๑. ด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ”

๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต “คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานของพอเพียง”

### จังหวัดบุรีรัมย์กำหนดตำแหน่งทางการพัฒนา ๔ ด้าน ดังนี้

๑. พัฒนาศักยภาพเป็น “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก”
๒. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยอย่างยั่งยืน
๓. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไหม
๔. ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน

### ตำแหน่งการพัฒนา จังหวัดบุรีรัมย์



## ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

### วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์และยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์

#### ๑.วิสัยทัศน์ (Vision)

“บุรีรัมย์เมืองแห่งกีฬา ทรัพยากรท่องเที่ยวล้ำค่า พัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน สู่พื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ดี ยึดวิถีเศรษฐกิจพอเพียง”

#### ๒.พันธกิจ (Mission)

๑. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความมั่นคงในการดำรงชีวิต มีคุณธรรมและมีสุขภาวะที่ดี
๒. การส่งเสริมและพัฒนากองทุนเพื่ออารยธรรมขอม และส่งเสริมกีฬาสู่มาตรฐานโลก
๓. การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมครบวงจร
๔. การพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรไปสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย
๕. การประสานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานและทั่วถึง
๖. การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ความยั่งยืน
๗. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศอย่างยั่งยืน
๘. การพัฒนาด้านการเมืองการบริหารตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชน
๙. การส่งเสริมและพัฒนากองทุน และการค้าชายแดน
๑๐. การส่งเสริมการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์จากไหมและผลิตภัณฑ์ชุมชน

#### ๓.ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

##### ๓.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านเมืองน่าอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี

#### เป้าประสงค์ (Goals)

๑. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีภูมิคุ้มกันทางสังคมที่เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
๒. เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาเรียนรู้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ
๓. ประชาชนมีความมั่นคงและสังคมมีความสงบเรียบร้อย
๔. ประชาชนมีสุขภาวะที่ดี และยั่งยืน
๕. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานและทั่วถึง
๖. ส่งเสริมและสนับสนุนในการอนุรักษ์ฟื้นฟู ศิลปะวัฒนธรรม จารีตประเพณีวิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นให้มีความยั่งยืน
๗. สร้างสังคมและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง

#### ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการแก้ไขปัญหาสังคม
๒. ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมแก่ประชาชน
๓. ร้อยละผู้ด้อยโอกาสได้รับสวัสดิการสังคม
๔. ระดับความสำเร็จของคุณภาพการศึกษาของเยาวชน
๕. ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม/สนับสนุนวิถีเศรษฐกิจพอเพียง
๖. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพและการบริการด้านสาธารณสุข
๗. ร้อยละโครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนาและปรับปรุง
๘. ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครัวเรือนยากจน ที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.
๙. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทักษะด้านอาชีพต่าง ๆ
๑๐. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
๑๑. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมให้เกิดความสมานฉันท์และความสามัคคีของประชาชนภายในจังหวัด

๑๒. ระดับความสำเร็จในการป้องกันและปราบปรามและแก้ไขปัญหาเสพติด ปัญหาอาชญากรรม
๑๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๑๔. ปริมาณขยะและสิ่งปฏิกูลได้รับการจัดการมีจำนวนลดลง
๑๕. ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ พื้นฟูระบบนิเวศ พื้นที่ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๑๖. ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๑๗. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน

### กลยุทธ์ (Strategy)

๑. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาสถาบันครอบครัวให้มีความอบอุ่น
  ๒. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มเด็ก เยาวชน สตรี คนชรา คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี
  ๓. สร้างค่านิยม จิตสำนึกและพัฒนาศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม ของเด็กเยาวชน และประชาชน
  ๔. ส่งเสริมและบูรณาการด้านการศึกษาระบบองค์รวม
  ๕. ส่งเสริมการใช้ชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
  ๖. ส่งเสริมและแก้ไขปัญหาด้านสาธารณสุข เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีและมีพละกำลังที่สมบูรณ์อย่างยั่งยืน
  ๗. พัฒนาและปรับปรุงโครงการสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
  ๘. ส่งเสริมการแก้ปัญหาครัวเรือนยากจน
  ๙. ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อยกระดับรายได้และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ
  ๑๐. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
  ๑๑. เสริมสร้างความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
  ๑๒. ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการป้องกันปราบปราม พื้นฟู และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ปัญหาอาชญากรรม
  ๑๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
  ๑๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการขยะและการลดมลพิษอย่างเป็นระบบ
  ๑๕. อนุรักษ์ พื้นฟู ระบบนิเวศ พื้นที่ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
  ๑๖. ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น
  ๑๗. เสริมสร้างความมั่นคงและพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน
- ๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา**

### เป้าประสงค์ (Goals)

๑. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม
๒. ยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน
๓. ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุนและการค้าชายแดน
๔. เชิดชูศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๕. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
๖. ส่งเสริมความเป็นเลิศทางการกีฬาสู่กีฬามาตรฐานโลก

### ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด
๒. ร้อยละของจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
๔. โครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา

๕. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น
๖. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๗. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อการท่องเที่ยว
๘. ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง
๙. มีศูนย์ข้อมูลการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยว
๑๐. ร้อยละของมูลค่าการค้าชายแดนที่เพิ่มขึ้น
๑๑. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมด้านกีฬาแก่เยาวชนและประชาชนทุกระดับ
๑๒. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาและส่งเสริมกีฬา

### **กลยุทธ์ (Strategy)**

๑. ส่งเสริมให้เมืองบุรีรัมย์เป็นเมืองที่มีความปั่นป่วนอัตลักษณ์
๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว
๓. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการท่องเที่ยว
๔. พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
๕. ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว
๖. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปะวัฒนธรรม จารีต ประเพณี วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๗. ส่งเสริมและบูรณาการในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความสมดุลทางธรรมชาติอย่างยั่งยืนและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์
๘. ส่งเสริมและประสานสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนหรือภาคส่วนอื่น ๆ เพื่อการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวแบบเต็มรูปแบบ
๙. ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุนและการค้าชายชายแดน
๑๐. ส่งเสริมเยาวชนและประชาชนให้เป็นเลิศด้านกรกีฬาสู่การพัฒนาอาชีพ
๑๑. ส่งเสริมกีฬาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทุกรูปแบบ

### **๓.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม**

#### **เป้าประสงค์ (Goals)**

๑. สังคมเกษตรและอุตสาหกรรมมีความมั่นคง
๒. ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
๓. ศูนย์กลางพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าด้านการเกษตรและอาหารปลอดภัย
๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรให้ได้มาตรฐานและทั่วถึง

#### **ตัวชี้วัด**

๑. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมและพัฒนาการทำเกษตรอินทรีย์ อินทรีย์ชีวภาพ และเกษตรปลอดภัย
๒. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เกษตรอินทรีย์เกษตรชีวภาพ และเกษตรปลอดภัย
๓. จำนวนกลุ่มของอุตสาหกรรมเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการ
๔. จำนวนกลุ่มอาชีพที่ได้รับการเพิ่มทักษะอาชีพด้านต่าง ๆ
๕. ร้อยละของจำนวนสินค้าเกษตรที่ได้รับการพัฒนาให้มีความปลอดภัยและมาตรฐาน
๖. ร้อยละของการลดปริมาณการใช้สารเคมี
๗. ร้อยละของสินค้าเกษตรกรรมได้รับการพัฒนาและแปรรูปสินค้า
๘. ร้อยละโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง
๙. ร้อยละของเกษตรกรที่ปลูกพืชเศรษฐกิจพืชพลังงาน



๑๐. ร้อยละของมูลค่าผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มขึ้น
๑๑. จำนวนตลาดกลางสินค้าชุมชน
๑๒. ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาด

### กลยุทธ์ (Strategy)

๑. พัฒนาและส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ อินทรีย์ชีวภาพ และเกษตรปลอดภัย
๒. ส่งเสริมการลงทุนและปัจจัยเอื้อให้เกิดการลงทุน เพื่อพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมบริการ
๓. เพิ่มพูนทักษะการพัฒนาอาชีพด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูปอาหาร
๕. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๖. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
๗. ยกย่องสินค้าเกษตรให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานเพื่อก้าวสู่ตลาดโลก
๘. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานและมีความสะดวกในด้านการเกษตรอย่างทั่วถึง
๙. ส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจและพืชพลังงาน
๑๐. ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานและคุณภาพการผลิตใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่แบบครบวงจร
๑๑. สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มการผลิตและจำหน่าย
๑๒. ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาด/การมีตลาดกลางรองรับสินค้าเกษตร

### ๓.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการพัฒนาขีดสมรรถนะองค์กร

#### เป้าประสงค์ (Goals)

๑. บุคลากรในองค์กรมีขีดสมรรถนะสูง
๒. ประชาชนมีความพึงพอใจในการรับบริการจากหน่วยงาน
๓. องค์กรยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ

#### ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของการบริการที่สามารถลดขั้นตอนและระยะเวลาให้บริการ
๒. ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
๓. ร้อยละของงานบริการที่ได้จัดทำมาตรฐานหรือคู่มือการให้บริการ
๔. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านระดับของขีดสมรรถนะที่ส่วนราชการกำหนด
๕. ร้อยละของความครอบคลุม ถูกต้อง และทันสมัยของฐานข้อมูลที่สนับสนุนยุทธศาสตร์
๖. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาขีดสมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคลากร
๗. ร้อยละของงานที่บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล
๘. ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมองค์กรให้ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการประพฤตินิชอบ

#### กลยุทธ์ (Strategy)

๑. พัฒนาขีดสมรรถนะของบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ส่งเสริมการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๒. สร้างความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อสังคม
๓. ออกแบบและพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานแบบบูรณาการ
๔. ส่งเสริมให้องค์กรและบุคลากรยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ
๕. ส่งเสริมให้องค์กรต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

## ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วงได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) เพื่อที่สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ของตำบลท่าม่วง เนื่องจากสภาพพื้นที่ของตำบลท่าม่วงไม่ว่าจะเป็นที่ตั้ง ลักษณะภูมิประเทศ การดำรงชีวิต คุณภาพชีวิต รวมถึงวัฒนธรรม ประเพณี ที่อยู่คู่กับตำบลท่าม่วงมาอย่างช้านาน และประกอบกับความต้องการพัฒนาทั้งในภาครัฐ ภาคประชาชน และส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วงได้ ดังนี้

**“สภาพนนดี มีแสงสว่างด้วยไฟฟ้า น้ำประปาทุกหมู่บ้านระบบชลประทานเต็มพื้นที่ สุขภาพดีถ้วนหน้า การศึกษาก้าวไกล หลากหลายกลุ่มอาชีพ เป็นดวงประทีปสำหรับผู้ด้อยโอกาสและคนชรา พัฒนาประชาธิปไตย คงไว้ซึ่งวัฒนธรรมท้องถิ่น”**

คณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วงร่วมกับประชาคมท้องถิ่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ รวมทั้งองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้กำหนดยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง ๕ ด้าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา ที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ อย่างเห็นได้ชัด ไม่ว่าจะเป็น การคมนาคม การดำรงชีวิต ความเป็นอยู่ การขาดแคลน วัฒนธรรม ประเพณีและสภาพปัญหาเกี่ยวกับผลกระทบทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วงได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ ๕ ยุทธศาสตร์ด้วยกัน ประกอบด้วย

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค

แนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย

- ๑) การก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซมถนน ร่องระบายน้ำ และคลองส่งน้ำ
- ๒) การก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซมอาคาร
- ๓) การขุดลอกแหล่งน้ำ และจัดหาแหล่งน้ำสะอาดเพื่อ อุปโภค บริโภค
- ๔) การติดตั้ง ซ่อมแซม และพัฒนาระบบไฟฟ้า

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านเศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย

- ๑) การสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้
- ๒) การสนับสนุนและส่งเสริมกลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน องค์กรการกุศล และกลุ่มอื่นๆ

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

- ๑) การสนับสนุนและส่งเสริมด้านคุณภาพชีวิต การศึกษา กีฬาและนันทนาการ
- ๒) การสนับสนุนและส่งเสริมด้านสาธารณสุขและความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน
- ๓) การสนับสนุนและส่งเสริมด้านศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ๑) การสนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๒) การสนับสนุนและส่งเสริมการรณรงค์สร้างจิตสำนึกที่ดี

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการบริหาร การจัดการบ้านเมืองที่ดี

- ๑) การสนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นของประชาชน
- ๒) การสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

### ๓) เป้าประสงค์ (Goals)

๑. พัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคให้มืออย่างครบครัน
๒. พัฒนาส่งเสริมด้านเศรษฐกิจในชุมชน ให้เกิดรายได้
๓. พัฒนาศักยภาพชุมชนให้มีความมั่นคงและเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดีและปลอดภัย รวมทั้งมีศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่นที่ดึงดูด
๔. พัฒนาส่งเสริมกระตุ้นให้ชุมชนรู้สำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. พัฒนาส่งเสริมอบรมให้ความรู้ผู้มีส่วนร่วมในหลักวิชาการและเชิงปฏิบัติ เพื่อเพิ่มพูนปัญญา ความรู้ ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๔) ตัวชี้วัด (KPI)

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา จำนวน ๕ ยุทธศาสตร์ ซึ่งแต่ละยุทธศาสตร์นั้น มีความสำคัญไม่ต่างกันมาก เพราะการพัฒนาในทุกด้าน ย่อมเป็นไปตามหลักความต้องการของประชาชน เพื่อให้ได้ผลที่ชัดเจน และถูกต้อง จึงได้กำหนดตัวชี้วัดไว้ดังนี้คือ

#### เชิงปริมาณ

๑. โครงการในแผนพัฒนาท้องถิ่นมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการมากน้อยเพียงใด
๒. โครงการในแผนพัฒนาท้องถิ่น มีความคุ้มค่าในการดำเนินการมากน้อยเพียงใด
๓. โครงการในแผนพัฒนาท้องถิ่น สามารถเข้าถึงประชาชนได้ครอบคลุมมากน้อยเพียงใด
๔. โครงการในแผนพัฒนาท้องถิ่น สามารถดำเนินการได้เองมากน้อยเพียงใด

#### เชิงคุณภาพ

๑. โครงการในแผนพัฒนาท้องถิ่นประชาชนมีความพึงพอใจในระดับร้อยละเท่าใด
๒. โครงการในแผนพัฒนาท้องถิ่น มีความคุ้มค่าต่อการดำเนินการในระดับร้อยละเท่าใด
๓. โครงการในแผนพัฒนาท้องถิ่น ประชาชนได้รับประโยชน์ในระดับร้อยละเท่าใด
๔. โครงการในแผนพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินการได้เองในระดับร้อยละเท่าใด

### ๕) ค่าเป้าหมาย

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง ได้ดำเนินการกำหนดตัวชี้วัดที่จะได้ทราบถึงความต้องการมีมากน้อยเพียงใดและระดับความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่มีจำนวนร้อยละเท่าใด การกำหนดตัวชี้วัดได้กำหนดไว้เรียบร้อยแล้ว จึงได้กำหนดค่าเป้าหมาย เพื่อให้ทราบว่าผลการดำเนินการต่างๆ นั้น ตรงตามเป้าหมายหรือไม่เพียงไร โดยกำหนดค่าเป้าหมายไว้ดังนี้ คือ

๑. จำนวนร้อยละของประชาชนมีความพึงพอใจมากน้อยเพียงใด
๒. จำนวนร้อยละของโครงการที่ดำเนินการเกิดความคุ้มค่ามากน้อยเพียงใด
๓. จำนวนร้อยละของประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์มีมากน้อยเพียงใด
๔. จำนวนร้อยละของโครงการที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วงดำเนินการเองมีมากน้อยเพียงใด

### ๖) กลยุทธ์ (Strategy)

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง ได้มองเห็นถึงความสำคัญของแต่ละยุทธศาสตร์ ว่ามีความสำคัญและควรจะมีการพัฒนา ในส่วนใด และพัฒนาไปในทิศทางใด จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาในแต่ละยุทธศาสตร์ไว้ดังนี้ คือ

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้ดีขึ้น
๒. พัฒนาสนับสนุนส่งเสริมลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ให้มีความสมดุล และรายได้เพิ่มขึ้น

๓. พัฒนาคูณภาพชีวิตของประชาชนตำบลท่าม่วงให้มีความมั่นคงเพิ่มขึ้นพัฒนาระบบการปฏิบัติงานความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๔. การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความสมดุลอย่างยั่งยืน

๕. ปรับปรุงคุณภาพระบบงานและข้อมูลขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง

### ๗) จุดยืนทางยุทธศาสตร์

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง มีจุดเด่น ดังนี้ คือ

#### ๑. ทรัพยากรธรรมชาติ

๑) แหล่งน้ำที่อุดมสมบูรณ์มีความหลากหลายทางชีวภาพ เหมาะแก่การปลูกพืชทุกชนิด เป็นพื้นที่แหล่งน้ำ แม่น้ำมูล แม่น้ำชี ห้วย นหนอง กักเก็บน้ำ ที่อุดมสมบูรณ์มีความเพียงพอต่อความต้องการบริโภคอุปโภคของประชาชน

๒) ทรัพยากรสัตว์น้ำที่หลากหลายชนิด ประชาชนสามารถจับบริโภคและจำหน่ายมีรายได้

๓) พืชเศรษฐกิจของตำบล ได้แก่ มันสำปะหลัง ไม้ยูคาลิปตัส และข้าว ที่เป็นรายได้หลักของประชาชน

#### ๒. ด้านกายภาพ

๑) มีพื้นที่ตั้งของโครงการคลองส่งน้ำเพื่อการเกษตร ซึ่งเป็นโครงการชลประทาน ที่กรมพัฒนาที่ดินได้ส่งมอบต่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง พื้นที่ตั้งอยู่ที่บ้านบ้านท่าเรือ บ้านท่าม่วง บ้านตราด และบ้านโนนยาง รวม ๔ สถานี ๕ เครื่องสูบน้ำ ทำให้เอื้อประโยชน์ให้กับประชาชนในเขตพื้นที่ในการทำการเกษตร

๒) การคมนาคมที่สะดวก เป็นพื้นที่ที่สามารถเชื่อมต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งและพื้นที่จังหวัดอื่นได้อย่างสะดวก เช่น หมู่บ้านคชสาร (หมู่บ้านช้าง บ้านตากกลาง ตำบลกระโพ อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดสุรินทร์) สถานที่อนุรักษ์สัตว์ป่าบ้านภูดิน (บ้านภูดิน ตำบลกระโพ อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดสุรินทร์) ทำให้เกิดโอกาสในการส่งเสริมการค้าชุมชนและพัฒนาเป็นประตูสู่แหล่งท่องเที่ยว

๓) สถานที่ยึดเหนี่ยวทางจิตใจ วัดและสำนักสงฆ์ ในทุกหมู่บ้านเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน

๔) สถานศึกษา คือ โรงเรียนทั้งระดับประถมศึกษาและระดับมัธยมศึกษา รวมทั้งศูนย์การเรียนรู้และการศึกษาตามอัธยาศัย (ก.ศ.น.)

๕) มีสถานบริการประชาชน คือ ไปรษณีย์ประจำตำบล สถานีตำรวจชุมชนตำบล ศูนย์ อปพร. หน่วยงานรัฐ และหน่วยปฏิบัติการอาสาสมัคร

ฉะนั้น ด้วยสภาพพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง ที่มีความอุดมสมบูรณ์ รวมทั้งสภาพแวดล้อมอื่นทั้งภายในและภายนอกไม่ว่าจะเป็นด้านสาธารณูปโภค ด้านเศรษฐกิจ ด้านวัฒนธรรมและประเพณี ด้านการศึกษา การศึกษา ด้านความมั่นคง และด้านการมีส่วนร่วมร่วมตามหลักประชาธิปไตย จึงกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของตำบลท่าม่วง คือ

“สภาพถนนดี มีแสงสว่างด้วยไฟฟ้า น้ำประปาทุกหมู่บ้าน

ระบบชลประทานเต็มพื้นที่ สุขภาพดีถ้วนหน้า

การศึกษาก้าวหน้า หลากหลายกลุ่มอาชีพ

เป็นดวงประทีปสำหรับผู้ด้อยโอกาสและคนชรา

พัฒนาประชาธิปไตย คงไว้ซึ่งวัฒนธรรมท้องถิ่น”

## นโยบายการพัฒนาของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง

ในการประชุมเพื่อแถลงนโยบายของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง ได้แถลงนโยบายการบริหารงานไว้ดังนี้

### ๑. นโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ ดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงถนนสายหลักและถนนสายรองให้เป็นถนนที่ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์ได้ตลอดปี

๑.๒ ดำเนินการก่อสร้าง พัฒนา ปรับปรุง ซ่อมแซมระบบน้ำประปา บำรุงรักษาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค

๑.๓ ดำเนินการก่อสร้าง พัฒนา ปรับปรุง แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

๑.๔ ขยายการบริการไฟฟ้าครอบคลุมทุกหลังคาเรือน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน รวมถึงพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน

๑.๕ ขยาย ปรับปรุง ซ่อมแซมไฟ แสงสว่างสาธารณะในเขตพื้นที่ตำบลท่าม่วง

๑.๖ ดำเนินก่อสร้างและปรับปรุงอาคารสถานที่ให้อำนวยความสะดวกต่อการใช้บริการของผู้สูงอายุและผู้พิการ

๑.๗ จัดให้มีจุดบริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตสาธารณะในตำบล

### ๒. นโยบายด้านเศรษฐกิจและทุนชุมชน

๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตการแปรรูป การตลาดและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับข้าวอย่างครบวงจร

๒.๒ ส่งเสริมการสนับสนุนการเกษตรแบบผสมผสานเกษตรทางเลือกและเกษตรอินทรีย์ รวมทั้งส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่เกษตรกร

๒.๓ การส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพ การพัฒนาฝีมือแรงงาน และการเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน

๒.๔ ส่งเสริมการสนับสนุนให้ประชาชนได้นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวชุมชนและท้องถิ่น

๒.๕ ส่งเสริมการสนับสนุนให้มีการรวมกลุ่ม/จัดตั้งกลุ่มอาชีพต่างๆ แต่ละกลุ่มในเขตตำบลร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการดำเนินการอย่างเป็นระบบ และสามารถสร้างเครือข่ายทั้งในและภายนอกตำบล

๒.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนสินค้า หนึ่งชุมชนหนึ่งผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านในเขตตำบลท่าม่วง

๒.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งกองทุนและการพัฒนาแหล่งทุนในชุมชน

### ๓. นโยบายด้านสังคม การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม สาธารณสุขและกีฬา

๓.๑ พัฒนาและปรับปรุงศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในเขตตำบลให้มีมาตรฐานเพื่อเตรียมความพร้อมของเด็กก่อนเข้าสู่ระบบโรงเรียน

๓.๒ สนับสนุนการจัดการศึกษาของโรงเรียนเขตตำบลท่าม่วง

๓.๓ ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนากิจการการศึกษาตามอัธยาศัยของประชาชนในเขตตำบลท่าม่วง

๓.๔ จัดให้มีการอนุรักษ์ฟื้นฟูส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ เช่น งานประเพณีวันสงกรานต์วันลอยกระทง วันสำคัญทางศาสนา วันสำคัญทางสถาบัน

๓.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาและนันทนาการในตำบลเพื่อให้ประชาชนมีการเล่นกีฬาและพักผ่อนหย่อนใจ

๓.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดบริการของสถานสาธารณสุขในพื้นที่ให้มีมาตรฐาน ทั้งด้านการเฝ้าระวัง ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค รักษาพยาบาล และฟื้นฟู

๓.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานอาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) และภาคีต่างๆในการทำงานด้านสุขภาพและสังคมในชุมชน

๓.๘ ส่งเสริม สนับสนุน และฟื้นฟู ภูมิปัญญาในการดูแลสุขภาพของประชาชน

๓.๙ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดสวัสดิการให้กับประชาชนทุกกลุ่มอายุในตำบล

๓.๑๐ สนับสนุนให้มีระบบเฝ้าระวังและป้องกันปัญหาทางสังคมในตำบล

๓.๑๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มองค์กรทางสังคม

๓.๑๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่น มีการจัดการตนเองทุกระดับ ครอบคลุมรอบอนุชุมชนเข้มแข็งบนรากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๓.๑๓ สนับสนุนนโยบายการแก้ปัญหาทางด้านสังคมของรัฐบาล เช่นปัญหายาเสพติด ปัญหาผู้สูงอายุ ปัญหาผู้พิการ ปัญหาผู้ด้อยโอกาส ปัญหาเด็กและเยาวชน

๓.๑๔ ส่งเสริมประชาธิปไตย ความเสมอภาค และสิทธิเสรีภาพของประชาชน

#### ๔. นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

๔.๑ รมรณรงค์ให้ประชาชนเห็นคุณค่า หวงแหนทรัพยากรธรรมชาติในชุมชน สร้างจิตสำนึกต่อส่วนรวมในการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะทรัพยากรแหล่ง

๔.๒ สนับสนุนการปรับปรุงภูมิทัศน์ และการจัดการสภาพแวดล้อมในชุมชนให้น่าอยู่

๔.๓ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม

๔.๔ เฝ้าระวังและควบคุมกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของประชาชน

๔.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการขยะสิ่งปฏิกูลและน้ำเสียในชุมชน

๔.๖ ลดการใช้สารเคมีในการผลิตทางการเกษตร

#### ๕. นโยบายด้านการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง

๕.๑ เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการตั้งแต่การวางแผนการดำเนินงานการตรวจสอบและการประเมินผล

๕.๒ สร้างบรรยากาศในการทำงานภายในองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ องค์กรแห่งการเปลี่ยนแปลง เป็นองค์กรปกครองท้องถิ่นเพื่อประชาชนในท้องถิ่น

๕.๓ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และทักษะในการปฏิบัติงาน เท้าทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี ตลอดจนปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรมีจิตสาธารณะมีความรักและหวงแหนความเป็นท้องถิ่น

๕.๔ ปรับปรุงและพัฒนาาระบบการจัดเก็บรายได้ในด้านการจัดเก็บภาษี และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตต่างๆ ให้ทั่วถึงและเป็นธรรม

๕.๕ บริหารราชการท้องถิ่นโดยยึดหลักการบริหารบ้านเมืองที่ดี (ธรรมาภิบาล) ประกอบด้วยหลักนิติธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบและหลักความคุ้มค่า

๘) ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง ได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาภายใต้กรอบและทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนยุทธศาสตร์จังหวัด เพื่อให้เกิดความสอดคล้อง และเพื่อใช้ในการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น รวมทั้งร่วมขับเคลื่อนพัฒนาให้เป็นไปตามระบบการบริหารจัดการให้มีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่ดี ดังนี้

ยุทธศาสตร์การพัฒนาชาติ	ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของจังหวัดบุรีรัมย์	นโยบายและแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง	
		เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์
<p>๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>สร้างเสถียรภาพภายในประเทศและช่วยลดและป้องกันภัยคุกคามจากภายนอก รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มประเทศอาเซียนและประชาคมโลกที่มีต่อประเทศไทย</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองน่าอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี</b></p> <p>๑. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีภูมิคุ้มกันทางสังคมที่เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้</p> <p>๒. ประชาชนมีความมั่นคงและสังคมมีความสงบเรียบร้อย</p> <p>๓. เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาเรียนรู้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ</p> <p>๔. ประชาชนมีสุขภาพที่ดีและยั่งยืน</p> <p>๕. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานและทั่วถึง</p> <p>๖. ส่งเสริมและสนับสนุนในการอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี วิถีชีวิตภูมิปัญญาท้องถิ่นทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นให้มีความยั่งยืน</p> <p>๗. สร้างสังคมและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต</p>	<p>- เพื่อพัฒนาส่งเสริมด้านเศรษฐกิจในชุมชน ให้เกิดรายได้ประกอบด้วย</p> <p>๑) การสนับสนุนและส่งเสริมด้านคุณภาพชีวิต การศึกษา กีฬาและนันทนาการ</p> <p>๒) การสนับสนุนและส่งเสริมด้านสาธารณสุขและความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน</p> <p>๓) การสนับสนุนและส่งเสริมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น</p>

ยุทธศาสตร์การพัฒนาชาติ	ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของจังหวัดบุรีรัมย์	นโยบายและแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง	
		เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์
<p><b>๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b> <u>เป้าหมาย</u> เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจำเป็น ต้องยกระดับผลิตภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในสาขาอุตสาหกรรมเกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการรวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ทั้งนี้ภายใต้กรอบการปฏิรูปและพัฒนาปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ทุกด้าน</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยว</b> ๑. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม ๒. ยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน ๓. ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุนและการค้าชายแดน ๔. เชิดชูศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี วิถีชีวิตภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม ๕. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ๖. ส่งเสริมความเป็นเลิศทางด้านการศึกษาศูนย์กีฬามาตรฐานโลก</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านเศรษฐกิจ</b></p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b></p>	<p>- เพื่อพัฒนาส่งเสริมด้านเศรษฐกิจในชุมชน ให้เกิดรายได้ประกอบด้วย</p> <p>๑) การสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้</p> <p>๒) การสนับสนุนและส่งเสริมกลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน องค์กรการกุศล และกลุ่มอื่นๆ</p> <p>- เพื่อพัฒนาส่งเสริมกระตุ้นให้ชุมชนรู้จักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p> <p>๑) การสนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒) การสนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์สร้างจิตสำนึกที่ดี</p>
<p><b>๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</b> <u>เป้าหมาย</u> เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศมีความพร้อมทางกายใจสติปัญญา มีความเป็นสากลมีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีคุณธรรมจริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย มีครอบครัวที่มั่นคง</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม</b> ๑. สังคมเกษตรและอุตสาหกรรมมีความมั่นคง ๒. ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ๓. ศูนย์กลางพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าด้านการเกษตรและอาหารปลอดภัย ๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรให้ได้มาตรฐานและทั่วถึง</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต</b></p>	<p>- เพื่อพัฒนาส่งเสริมด้านเศรษฐกิจในชุมชน ให้เกิดรายได้ประกอบด้วย</p> <p>๑) การสนับสนุนและส่งเสริมด้านคุณภาพชีวิต การศึกษา กีฬาและนันทนาการ</p> <p>๒) การสนับสนุนและส่งเสริมด้านสาธารณสุขและความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน</p> <p>๓) การสนับสนุนและส่งเสริมด้านศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น</p>



ยุทธศาสตร์การพัฒนาชาติ	ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของจังหวัดบุรีรัมย์	นโยบายและแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง	
		เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์
<p>๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>เพื่อเร่งกระจายโอกาสการพัฒนาและสร้างความมั่นคงให้ทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำไปสู่สังคมที่เสมอภาคและเป็นธรรม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาขีดสมรรถนะองค์กร</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการบริหาร การจัดการบ้านเมืองที่ดี</p>	<p>- เพื่อพัฒนาส่งเสริมอบรมให้ความรู้ผู้มีส่วนร่วมในหลักวิชาการและเชิงปฏิบัติ เพื่อเพื่อเพิ่มพูนปัญญา ความรู้ ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย</p> <p>๑) การสนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นของประชาชน</p> <p>๒) การสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง</p>
<p>๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการบริหารจัดการ</p> <p>๑. คุณภาพของระบบวางแผน</p> <p>๒. คุณภาพระบบข้อมูลและสารสนเทศ</p> <p>๓. คุณภาพการประสานงานและการมีส่วนร่วม ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดผ่านสื่อต่างๆ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการบริหาร การจัดการบ้านเมืองที่ดี</p>	<p>- เพื่อพัฒนาส่งเสริมอบรมให้ความรู้ผู้มีส่วนร่วมในหลักวิชาการและเชิงปฏิบัติ เพื่อเพื่อเพิ่มพูนปัญญา ความรู้ ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย</p> <p>๑) การสนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นของประชาชน</p> <p>๒) การสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง</p>





# ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ใน ภาพรวม

ยุทธศาสตร์  
ชาติ ๒๐ ปี  
(มี ๖ ยุทธฯ)



ยุทธศาสตร์ชาติ  
ที่ ๑

ยุทธศาสตร์ชาติ  
ที่ ๒

ยุทธศาสตร์ชาติ  
ที่ ๓

ยุทธศาสตร์ชาติ  
ที่ ๔

ยุทธศาสตร์ชาติ  
ที่ ๕

แผนพัฒนา  
เศรษฐกิจ  
ฉบับที่ ๑๓  
(มี ๑๓ หมวด  
หมาย)



หมวด  
หมาย  
ที่ ๑

หมวด  
หมาย  
ที่ ๒

หมวด  
หมาย  
ที่ ๓

หมวด  
หมาย  
ที่ ๔

หมวด  
หมาย  
ที่ ๕

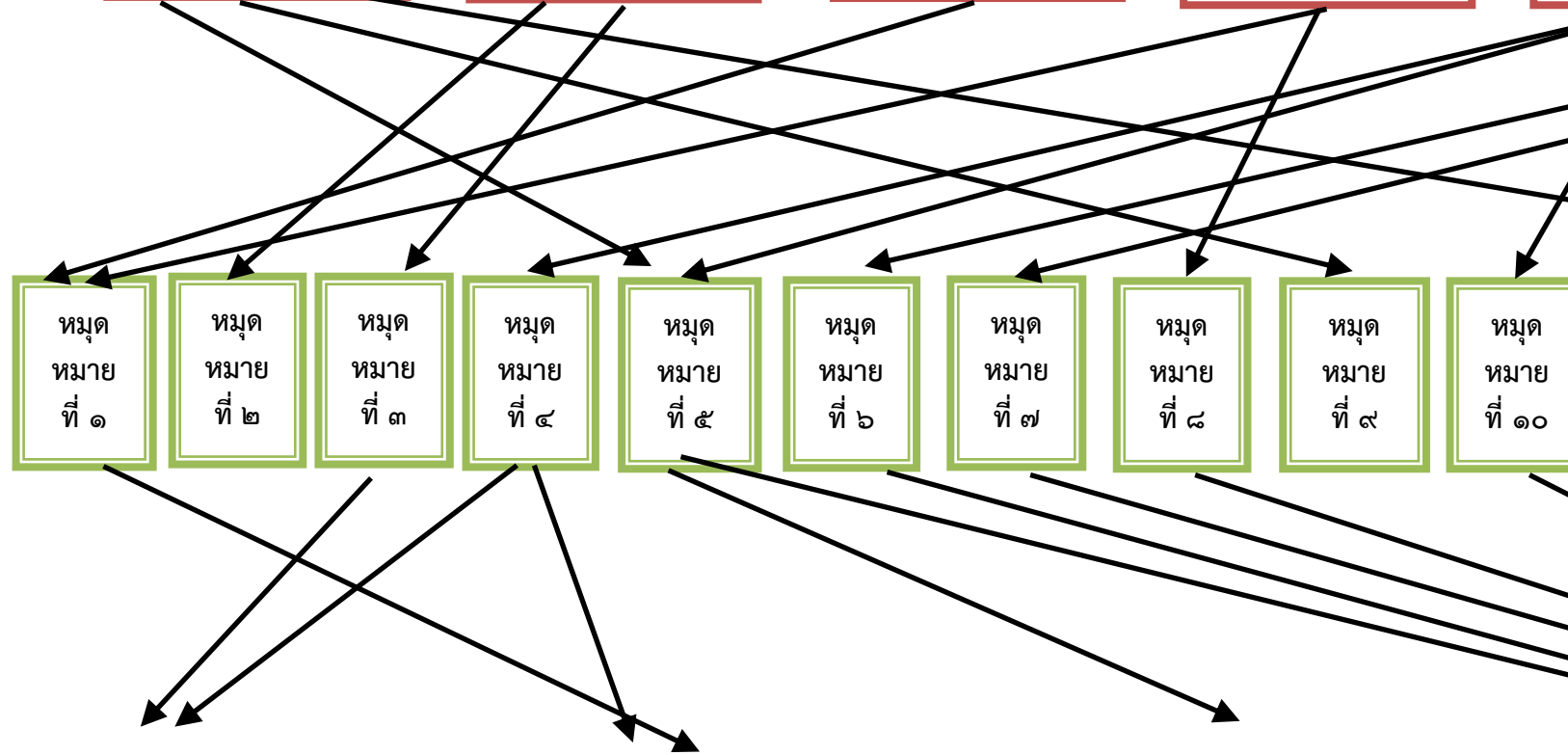
หมวด  
หมาย  
ที่ ๖

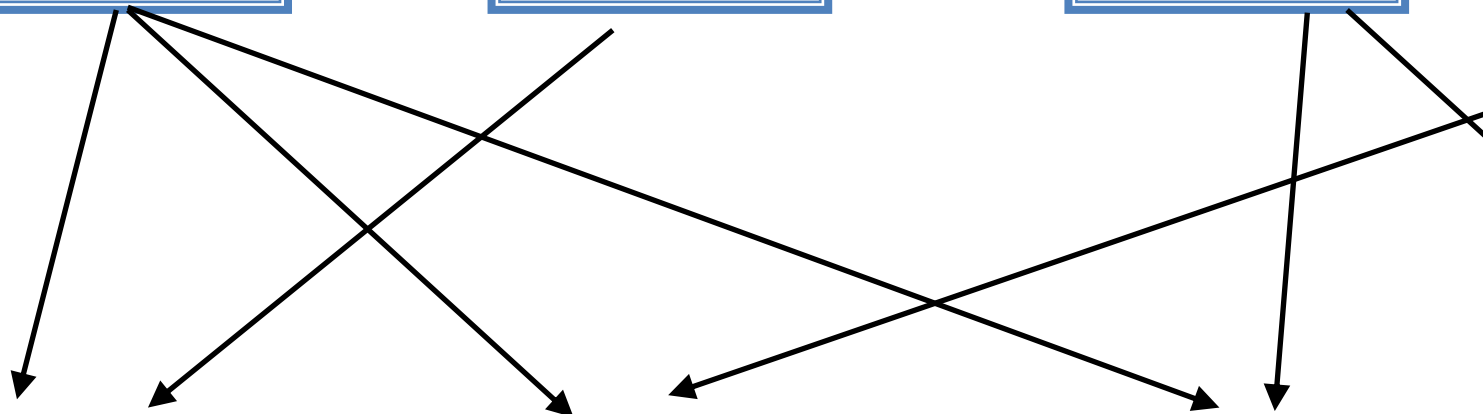
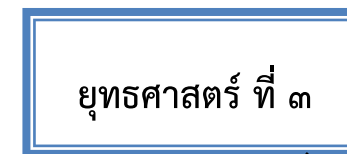
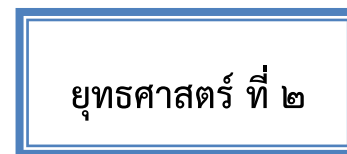
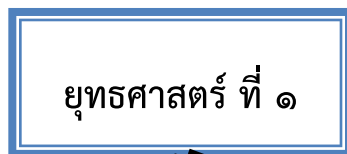
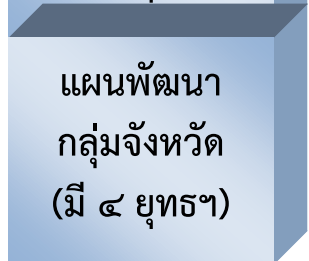
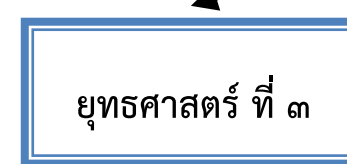
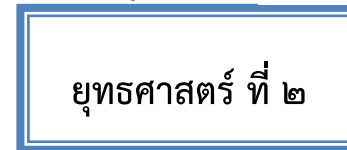
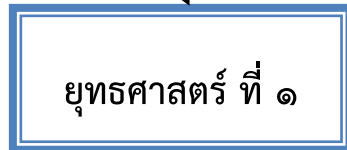
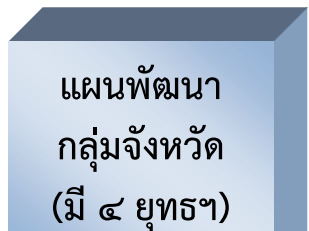
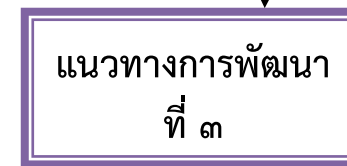
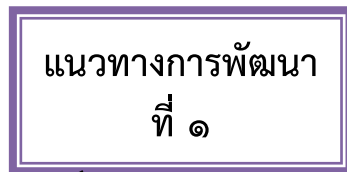
หมวด  
หมาย  
ที่ ๗

หมวด  
หมาย  
ที่ ๘

หมวด  
หมาย  
ที่ ๙

หมวด  
หมาย  
ที่ ๑๐





ยุทธศาสตร์  
การพัฒนาของ  
อปท.  
ในเขตจังหวัด  
(มี ๔ ยุทธฯ)



ยุทธศาสตร์ ที่ ๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ยุทธศาสตร์ ที่ ๓

ยุทธศาสตร์  
การพัฒนา  
องค์การบริหาร  
ส่วนตำบล  
ท่าม่วง  
(มี ๕ ยุทธฯ)

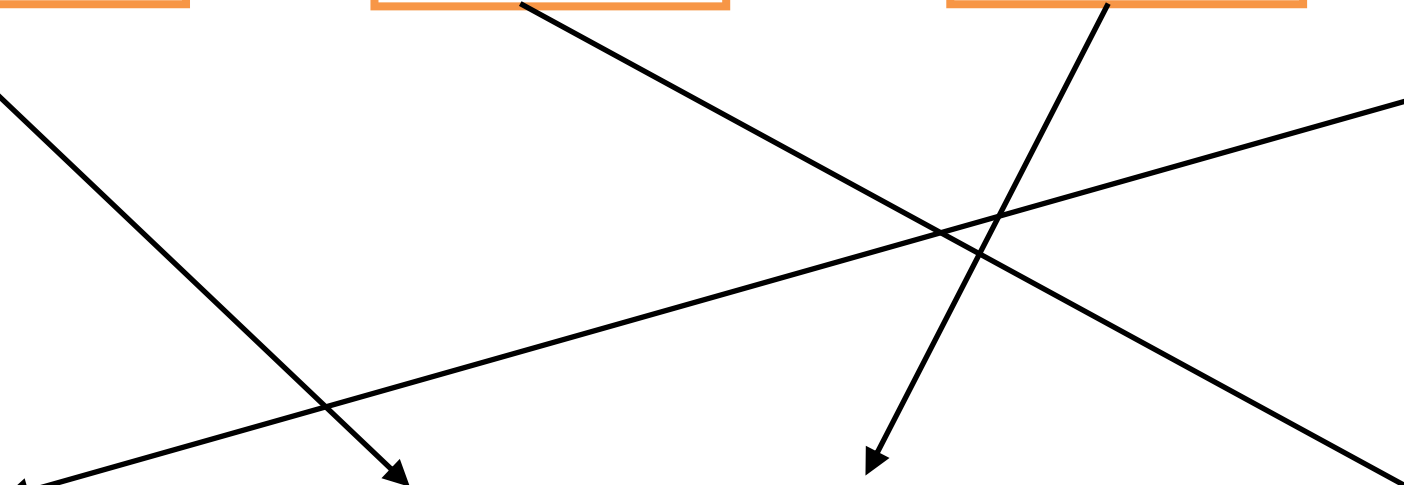


ยุทธศาสตร์ ที่ ๑

ยุทธศาสตร์ ที่ ๒

ยุทธศาสตร์ ที่ ๓

ยุทธศาสตร์



## ตารางยุทธศาสตร์ต่างๆ

ยุทธศาสตร์ อปท. (องค์การบริหารส่วนตำบล ท่าม่วง) (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัดบุรีรัมย์ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ จังหวัดบุรีรัมย์ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)
๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านโครงสร้างพื้นฐานและ สาธารณูปโภค	๑. ยุทธศาสตร์การ พัฒนาการท่องเที่ยวและ กีฬา	๑. ด้านเศรษฐกิจ “เป็น ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารย ธรรมขอมและกีฬามาตรฐาน โลก และการพัฒนาเศรษฐกิจ ภายใต้การผลิตสินค้าด้าน การเกษตร อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและบริการ”	๑. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้ เป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ เพื่อ ส่งเสริมการค้าการลงทุน ทั้งในภาค ประเทศ และต่างประเทศ	หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศ ชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและ เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	๑. ด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ	๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	๑. ด้านเศรษฐกิจ “เป็น ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารย ธรรมขอมและกีฬามาตรฐาน โลก และการพัฒนาเศรษฐกิจ ภายใต้การผลิตสินค้าด้าน การเกษตร อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและบริการ”	๒. การส่งเสริมและยกระดับ นวัตกรรมแปรรูปการผลิตที่เอื้อต่อ การตลาดด้านเกษตรและ อุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับการ ลงทุนการผลิต	หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็น จุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้น คุณภาพและความยั่งยืน	๒. ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต	๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้าน	๒. ด้านสังคมและคุณภาพ ชีวิต “คนบุรีรัมย์มีคุณภาพ ชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บน พื้นฐานความพอเพียง”	๔. ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั่วถึงและมีภูมิคุ้มกันที่ดีอย่างยั่งยืน เพื่อสุขภาวะที่ดี ของคนในกลุ่ม จังหวัดตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการ ผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของ โลก	๓. ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการพัฒนาขีดสมรรถนะ องค์กร	๔. ด้านรักษาความมั่นคงและ ความสงบ “บุรีรัมย์สงบสุข”	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม “ทรัพยากรธรรมชาติ สร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน”	หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็น ศูนย์กลางทางการแพทย์และ สุขภาพมูลค่าสูง	๕. ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม

(ต่อ)

ยุทธศาสตร์ อปท. (องค์การบริหารส่วน ตำบลท่าม่วง) (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัดบุรีรัมย์ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ จังหวัดบุรีรัมย์ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการบริหารการจัดการ บ้านเมืองที่ดี	๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการพัฒนาขีดสมรรถนะ องค์กร	๒. ด้านสังคมและคุณภาพ ชีวิต “คนบุรีรัมย์มีคุณภาพ ชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บน พื้นฐานความพอเพียง”	๓. ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวอารย ธรรมขอม กีฬานันทนาการ และ เชิงนิเวศนสู่มาตรฐานสากล	หมวดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตู่ การค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	๖. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
				หมวดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัล ของอาเซียน	
				หมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมที่ เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และ สามารถแข่งขันได้	
				หมวดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และ เมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	
				หมวดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจน ข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครอง ทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	



(ต่อ)

ยุทธศาสตร์ อปท. (องค์การบริหารส่วนตำบล ท่าม่วง) (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัดบุรีรัมย์ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ จังหวัดบุรีรัมย์ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)
				หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจ หมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	
				หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลด ความเสี่ยงและผลกระทบจากภัย ธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	
				หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคน สมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต	
				หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบ โจทย์ประชาชน	

\*\*\*\*\*



### ๓.การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis/Demand (Demand Analysis) / Global Demand และ Trend ปัจจัยและสถาน การณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาอย่างน้อยต้องประกอบด้วยการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจด้านสังคม, ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

๓.๑.๑ ผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนา ในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตของท้องถิ่น ด้วยเทคนิค SWOT Analysis (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค)

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง จึงสรุปได้ว่า องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง มีศักยภาพการพัฒนาที่ ปัจจัยภายนอกมีโอกาสมากกว่าอุปสรรค และปัจจัยภายในมีจุดแข็งมากกว่าจุดอ่อน ดังนั้น จึงมีสภาพความโน้มเอียงไปในตำแหน่ง “เอื้อแต่ต้องพัฒนา”

#### ผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนา ในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตของท้องถิ่น SWOT Analysis (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค)

ปัจจัยที่เอื้อต่อการพัฒนา ( S = STRENGHT )	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา ( W = WEAKNESS )
๑. มีศักยภาพการผลิตด้านการเกษตร ๒. มีเส้นทางคมนาคมสะดวกในการขนส่ง ๓. ผลิตภัณฑ์ในตำบลมีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับ ๔. จัดเก็บรายได้ ได้ตามเป้าหมาย	๑. ระบบชลประทานกระจายไม่ทั่วถึง ๒. ขาดแคลนน้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ช่วงหน้าแล้ง ๓. ราคาผลผลิตตกต่ำในช่วงฤดูการ ๔. เกษตรกรขาดความรู้และเทคนิคในการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตเกษตร ๕. เยาวชนรุ่นใหม่ไม่สนใจทำการเกษตร ๖. ประชาชนขาดความร่วมมืออย่างจริงจังในการร่วมกันพัฒนาท้องถิ่น
ปัจจัยภายนอกที่เอื้อต่อการพัฒนา ( O = OPPORTUNITY )	ปัจจัยภายนอกที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา ( T = THREAT )
๑. นโยบายของรัฐให้การสนับสนุน SMEs ๒. นโยบายแก้ไขปัญหาคาความยากจนของรัฐบาล ๓. นโยบายรวมพลังแผ่นดินขจัดสิ้นยาเสพติด ๔. เทคโนโลยีใหม่ๆ ช่วยแปรรูปสินค้าและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ๕. นโยบายแปลงสินทรัพย์เป็นทุน ๖. องค์กรเอกชนให้ความร่วมมือในการพัฒนา ๗. นโยบายเศรษฐกิจพอเพียง ๘. นโยบายคุณธรรมนำไทย	๑. การบังคับใช้และปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ ของกฎหมายไม่เข้มงวด ๒. สภาพดินฟ้าอากาศไม่เอื้ออำนวยส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร ๓. ขาดการลงทุนภาคเกษตรอย่างต่อเนื่องและจริงจัง



๓.๑.๒ ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา

ผลการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของประชาชน ในท้องถิ่นตามประเด็นการพัฒนาท้องถิ่น ประกอบด้วย ขอบข่ายและปริมาณของปัญหาพื้นที่เป้าหมายกลุ่มเป้าหมายการคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต

ชื่อปัญหา	ขอบข่ายและปริมาณ ของปัญหา	กลุ่มเป้าหมาย, พื้นที่ เป้าหมาย	การคาดการณ์แนวโน้ม ในอนาคต
<p>๑. ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน</p> <p>๑.๑ การคมนาคมไม่สะดวก</p> <p>๑.๒ คุณภาพน้ำ ประปาที่ใช้ยังไม่เพียงพอราษฎรบางหมู่บ้านยังไม่มีน้ำประปาใช้</p> <p>๑.๓ ไม่มีไฟทางสาธารณะ</p>	<p>๑.๑ ถนนในหมู่บ้านบางสายจะเป็นถนนดินลงลูกรังหินคลุกเมื่อฝนตกทำให้ถนนเป็นหลุมเป็นบ่อทำให้การสัญจรไปมาไม่สะดวกอีกทั้งสภาพผิวจราจรค่อนข้างแคบโดยประมาณ ๓-๔ เมตรทำให้เป็นอุปสรรคต่อการสัญจร</p> <p>๑.๒ น้ำประปาที่ราษฎรในแต่ละหมู่ไ้ยังมีความสะอาดไม่เพียงพอสำหรับผู้บริโภคบางหมู่บ้านยังไม่มีน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภค</p> <p>๑.๓ บริเวณทางสัญจรหลายแห่งในหมู่บ้านไม่มีไฟทางสาธารณะทำให้อาจเป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินของราษฎรผู้ใช้เส้นทางไม่ว่าจะเป็นการเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนหรือการโจรกรรมอาชญากรรมต่างๆ</p>	<p>๑.๑ ทุกหมู่บ้าน</p> <p>๑.๒ จำนวน ๒ แห่ง - ประปาหมู่บ้าน ๒ แห่ง</p> <p>๑.๓ บริเวณชุมชนทางสัญจรภายในหมู่บ้านจุดสำคัญๆ ทุกหมู่บ้าน</p>	<p>๑.๑ หากเมื่อเราสามารถดำเนินการก่อสร้างยกระดับถนนขยายผิวจราจรให้สูงพ้นจากการน้ำท่วมถึงเราสามารถดำเนินการก่อสร้างถนนคสล.หรือลาดยาง ได้ทุกสายซึ่งจะทำให้เราไม่ต้องทำโครงการซ่อมแซมถนนลูกรังหินคลุกให้สิ้นเปลืองงบประมาณหรือซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่นอีก</p> <p>๑.๒ จะขอให้หน่วยงานในสังกัดกรมทรัพยากรน้ำและสำนักงานทรัพยากรน้ำบาดาลช่วยเหลือในการตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาทุกแห่งในเขตพื้นที่อบต. และจะดำเนินการติดตั้งถังกรองน้ำสำหรับจุดที่จะต้องปรับปรุงแก้ไขและดำเนินการก่อสร้างระบบประปาให้ราษฎรมีน้ำประปาใช้ทุกหมู่บ้าน</p> <p>๑.๓ ต้องประสานหน่วยงานที่รับผิดชอบคือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในการดูแลให้ความช่วยเหลือโดยอาจจะของงบประมาณจากไฟฟ้าหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้การสนับสนุนเพื่อความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหา</p>

ชื่อปัญหา	ขอบข่ายและปริมาณ ของปัญหา	กลุ่มเป้าหมาย, พื้นที่ เป้าหมาย	การคาดการณ์แนวโน้ม ในอนาคต
<p><b>๒. ปัญหาด้านเศรษฐกิจ</b></p> <p>๒.๑ ภาวะน้ำท่วมทำให้ผลผลิตทางการเกษตรเสียหายหรือไม่สามารถทำการเกษตรได้</p> <p>๒.๒ ราษฎรว่างงานไม่มีงานทำ</p>	<p>๒.๑ ในช่วงฤดูน้ำหลากฤดูฝนในช่วงเดือนกันยายนถึงเดือนตุลาคมราษฎรในพื้นที่ตำบลท่าม่วงได้รับผลกระทบเนื่องจากน้ำจะท่วมพื้นที่ทำการเกษตรและราษฎรจะว่างงานในช่วงที่ไม่สามารถทำการเกษตรได้</p> <p>๒.๒ เนื่องจากในช่วงฤดูทำนาปีราษฎรสามารถทำนาได้แต่เนื่องจากภาวะน้ำท่วมทำให้ราษฎรขาดรายได้ในส่วนที่เสียหายไป และในช่วงหมดฤดู ทำนา</p>	<p>๒.๑ ทุกหมู่บ้าน/ราษฎรที่เป็นเกษตรกรในทุกพื้นที่ในเขต อบต.</p> <p>๒.๒ ทุกหมู่บ้านในกลุ่มชานาและเกษตรกร</p>	<p>๒.๑ จะดำเนินการก่อสร้างคันกั้นน้ำให้ครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่อกั้นน้ำไม่ให้เข้าท่วมผลผลิตทางการเกษตรให้ราษฎรสามารถพัฒนาได้เพิ่มผลผลิตและรายได้</p> <p>๒.๒ นอกเหนือจากความพยายามในการก่อสร้างหรือเสริมขยายคันกั้นน้ำให้ครอบคลุมทุกพื้นที่แล้วแนวทางการช่วยเหลือตามสภาพปัญหาดังกล่าวคือการจัดให้มีการฝึกอาชีพส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มอาชีพเพื่อเสริมรายได้ให้กับราษฎรในฤดูว่างงานทั้งชานาเกษตรกรและราษฎรที่มีใช้เกษตรกรด้วย</p>
<p><b>๓. ปัญหาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต</b></p> <p>๓.๑ ปัญหาสวัสดิการแก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคมไม่เพียงพอ</p> <p>๓.๒ ราษฎรมีคุณภาพชีวิตไม่ดีพอขาดความรู้</p>	<p>๓.๑ ผู้สูงอายุที่ไม่มีผู้อุปการะมีมากในชุมชนรวมถึงผู้พิการผู้ติดเชื้อเอชไอวียังไม่ได้รับความช่วยเหลือเป็นจำนวนมาก</p> <p>๓.๒ ราษฎรส่วนใหญ่มีชีวิตความเป็นอยู่ในระดับกลางๆ ซึ่งยังมีคุณภาพชีวิตการอยู่อาศัยยังไม่ดี พอขาดความรู้ที่จะมาพัฒนาบ้านพัฒนาครอบครัวและพัฒนาสังคม</p>	<p>๓.๑ ผู้สูงอายุผู้พิการผู้ติดเชื้อเอชไอวีและด้อยโอกาสทางสังคมอื่นๆทุกหมู่บ้าน</p> <p>๓.๒ ราษฎรทุกหมู่บ้าน</p>	<p>๓.๑ หากเราได้รับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นประชาชนในตำบลได้รับการช่วยเหลือด้านสวัสดิการเพิ่มขึ้น</p> <p>๓.๒ สร้างเสริมให้ราษฎรทุกคนทุกครอบครัวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การฝึกอบรม</li> <li>- การรณรงค์ประชาสัมพันธ์</li> <li>- การให้ความรู้ข้อมูลข่าวสาร</li> <li>- การสร้างจิตสำนึกในการพัฒนา</li> </ul>

ชื่อปัญหา	ขอบข่ายและปริมาณ ของปัญหา	กลุ่มเป้าหมาย, พื้นที่ เป้าหมาย	การคาดการณ์แนวโน้ม ในอนาคต
<p><b>๔. ปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b></p> <p>๔.๑ കുคลองตื้นเขิน</p> <p>๔.๒ ไม่มีสถานที่กำจัดขยะ</p>	<p>๔.๑ കുคลองบางแห่งในหมู่บ้านตื้นเขินทำให้ปริมาณน้ำที่จะใช้เพื่อการอุปโภคหรือเพื่อการเกษตรไม่เพียงพอ</p> <p>๔.๒ หลายหมู่บ้านไม่มีเตาเผาขยะบางแห่งชำรุดไม่เพียงพอต่อความต้องการของชุมชน</p>	<p>๔.๑ ทุกหมู่บ้าน</p> <p>๔.๒ ทุกหมู่บ้าน</p>	<p>๔.๑ ดำเนินการขุดลอกให้ปริมาณน้ำเพียงพอกับความต้องการ</p> <p>๔.๒ จะดำเนินการหาสถานที่ที่เหมาะสมก่อสร้างเตาเผาขยะให้เพียงพอทุกหมู่บ้านรวมถึงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกให้แก่ราษฎรในการช่วยกันรักษาสมบัติสาธารณะและสิ่งแวดล้อม</p>
<p><b>๕. ปัญหาด้านการบริหารการจัดการบ้านเมืองที่ดี</b></p> <p>๕.๑ เจ้าหน้าที่, สมาชิก อบต. ผู้บริหาร อบต. ฯลฯ ขาดทักษะมุมมองในการเพิ่มศักยภาพให้กับหน่วยงาน</p> <p>๕.๒ ไม่มีอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้รวมถึงงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัดรวมถึงบุคลากรในสำนักงานที่จะช่วยปฏิบัติราชการไม่เพียงพอ</p>	<p>๕.๑ เจ้าหน้าที่, ผู้บริหาร สมาชิก อบต. มีความรู้และประสบการณ์น้อยทำให้เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ราชการหรือการวางแผนนโยบายต่างๆ ในการบริหารงานเพื่อให้บริการสาธารณะให้แก่ราษฎรในพื้นที่</p> <p>๕.๒ เนื่องจากองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วงเป็นท้องถิ่นขนาดกลางรายได้และเงินอุดหนุนทั้งที่จัดเก็บเองและได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานเพื่อบริการประชาชน</p>	<p>๕.๑ พนักงานส่วนตำบลและเจ้าหน้าที่, ผู้บริหาร อบต. สมาชิก อบต. และคณะกรรมการชุมชนต่างๆ</p> <p>๕.๒ สำนักงานอบต.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากร</li> <li>- เครื่องมือเครื่องใช้</li> <li>- ครุภัณฑ์ต่างๆ</li> </ul>	<p>๕.๑ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในการปฏิบัติงานการให้บริการที่เป็นสาธารณะแก่ประชาชนจึงเร่ง สนับสนุนจัดให้มีหรือส่งบุคลากรฝ่ายต่างๆ เข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์แก่งานราชการรวมถึงการจัดให้มีหรือส่งเสริมให้เข้าร่วมศึกษาดูงานส่วนราชการฯที่เป็นต้น แบบให้นำมาประยุกต์ใช้กับองค์กร</p> <p>๕.๒ การจัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้การบรรจุเจ้าหน้าที่เพิ่มเติมรวมถึงการพัฒนาทุกด้านให้เหมาะสมสมดุลกับงบประมาณที่ได้รับและงานที่มีอยู่</p>

**ส่วนที่ ๓**  
**การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ**  
**ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ**

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์จังหวัดบุรีรัมย์	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์ปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์	ยุทธศาสตร์ อปท. (องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง)	กลยุทธ์	แผนงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	หมวดหมู่ที่ ๕	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ด้านเศรษฐกิจ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวยารธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑. เมื่อนำอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี ยุทธศาสตร์ที่ ๒. การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา	๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค	- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภค	- แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หมวดหมู่ที่ ๔ หมวดหมู่ที่ ๘ หมวดหมู่ที่ ๙ หมวดหมู่ที่ ๑๐ หมวดหมู่ที่ ๑๒	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ด้านเศรษฐกิจ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวยารธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้าด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓. การพัฒนาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๒. การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา ยุทธศาสตร์ที่ ๑. เมื่อนำอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี	๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ	- การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนตำบลท่าม่วงให้มีความมั่นคงเพิ่มขึ้น -ปรับปรุงระบบการวางแผนพัฒนาท้องถิ่น - ส่งเสริมการตลาด พัฒนาค้าพื้นเมืองและปรับปรุงสถานที่จำหน่าย - การส่งเสริมและการสนับสนุนการท่องเที่ยว - พัฒนาปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว ด้านต่าง ๆ ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง	-แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน



ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนเศรษฐกิจฉบับที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์จังหวัดบุรีรัมย์	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์ปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์	ยุทธศาสตร์ อปท. (องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง)	กลยุทธ์	แผนงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หมวดหมู่ที่ ๒ หมวดหมู่ที่ ๕ หมวดหมู่ที่ ๖ หมวดหมู่ที่ ๗ หมวดหมู่ที่ ๙ หมวดหมู่ที่ ๑๐	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง	ยุทธศาสตร์ที่ ๑. เมืองน่าอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี ยุทธศาสตร์ที่ ๒. การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา	๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การควบคุมป้องกันโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง และส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี</li> <li>- จัดตั้งสถานศึกษาและส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการศึกษาทุกระดับมีส่วนร่วมในการศึกษาในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง</li> <li>- ให้การช่วยเหลือและสงเคราะห์พัฒนาศักยภาพ เด็ก สตรี คนชรา ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส</li> <li>- ส่งเสริมการประกอบอาชีพและพัฒนารายได้</li> <li>- ส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ</li> <li>- ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>- ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ที่ดีงามให้เด็กและเยาวชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนงานสาธารณสุข</li> <li>- แผนงานการศึกษา</li> <li>- แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ</li> <li>- แผนงานงบกลาง</li> </ul>

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนเศรษฐกิจฉบับที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์จังหวัดบุรีรัมย์	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์ปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์	ยุทธศาสตร์ อปท. (เทศบาลตำบลสตึก)	กลยุทธ์	แผนงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	หมวดหมู่ที่ ๘ หมวดหมู่ที่ ๙ หมวดหมู่ที่ ๑๒	ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”	ยุทธศาสตร์ที่ ๑. เมื่อนำอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี ยุทธศาสตร์ที่ ๒. การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา	๔.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาศักยภาพการส่งเสริมกระตุ้นให้ชุมชนรู้สำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</li> <li>- การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะมูลฝอย</li> <li>- การปรับปรุงทัศนียภาพในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง</li> <li>- การฟื้นฟู อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา</li> <li>- แผนงานการเกษตร</li> </ul>
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ	หมวดหมู่ที่ ๘ หมวดหมู่ที่ ๑๐ หมวดหมู่ที่ ๑๑	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ “บุรีรัมย์สงบสุข”	ยุทธศาสตร์ที่ ๔. การพัฒนาขีดสมรรถนะองค์กร ยุทธศาสตร์ที่ ๑. เมื่อนำอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี	๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารการจัดการบ้านเมืองที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาศักยภาพองค์กร บุคลากรรวมทั้งระบบการบริการประชาชนให้เกิดมาตรฐานตามหลักมาตรฐานสากล(PSO)</li> <li>- พัฒนาสถานที่ปฏิบัติงาน และบริการประชาชน</li> <li>- พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนงานบริหารงานทั่วไป</li> <li>- แผนงานบริหารงานคลัง</li> <li>- แผนงานสังคมสงเคราะห์</li> <li>- แผนงานงบกลาง</li> </ul>

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)  
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

หมวดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านเศรษฐกิจ

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๑. เมืองน่าอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี ๒. การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค

๑.๑ กลยุทธ์ - พัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการและโครงสร้างพื้นฐาน - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค

(๑) แผนงาน

- แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)  
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม  
ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านเศรษฐกิจ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้การผลิตสินค้า  
ด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง ยุทธศาสตร์ที่ ๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

๑.๑ กลยุทธ์

- การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนตำบลท่าม่วงให้มีความมั่นคงเพิ่มขึ้น
- การปรับปรุงระบบการวางแผนพัฒนาท้องถิ่น
- ส่งเสริมการตลาด พัฒนาสินค้าพื้นเมืองและปรับปรุงสถานที่จำหน่าย
- การส่งเสริมและการสนับสนุนการท่องเที่ยว
- พัฒนาปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว ด้านต่าง ๆ ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง

(๑) แผนงาน

- แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม  
ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

- หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
- หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๑. เมืองน่าอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

- ๑.๑ กลยุทธ์
- การควบคุมป้องกันโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง และส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี
  - จัดตั้งสถานศึกษาและส่งเสริมสนับสนุน กิจกรรมการศึกษาทุกระดับมีส่วนร่วมในการศึกษาในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง
  - ให้การช่วยเหลือและสงเคราะห์พัฒนาศักยภาพ เด็ก สตรี คนชรา ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส
  - ส่งเสริมการประกอบอาชีพและพัฒนารายได้
  - ส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ - การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะมูลฝอย
  - ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
  - ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ที่ตั้งงามให้เด็กและเยาวชน
  - รักษาความสงบ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง
  - การเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง ส่งเสริมประชาธิปไตย เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาสังคม

(๑) แผนงาน

- แผนงานสาธารณสุข
- แผนงานการศึกษา
- แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ
- แผนงานรักษาความสงบภายใน

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)  
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลง

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน”

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๑. เมืองน่าอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี ยุทธศาสตร์ที่ ๒. การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑.๑ กลยุทธ์

- พัฒนาศักยภาพการส่งเสริมกระตุ้นให้ชุมชนรู้สำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

- การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะมูลฝอย

- การปรับปรุงทัศนียภาพในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง

- การฟื้นฟู อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๑) แผนงาน

- แผนงานการเกษตร

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)  
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคงยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา  
ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ “บุรีรัมย์สงบสุข”

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาขีดสมรรถนะองค์กร

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารการจัดการบ้านเมืองที่ดี

๑.๑ กลยุทธ์

- พัฒนาศักยภาพองค์กร บุคลากร รวมทั้งระบบการบริการประชาชนให้เกิดมาตรฐานตามหลักมาตรฐานสากล(PSO)
- พัฒนาสถานที่ปฏิบัติงานและบริการประชาชน
- พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพ

(๑) แผนงาน

- แผนงานบริหารงานทั่วไป
- แผนงานงบกลาง
- แผนงานบริหารงานคลัง
- แผนงานสังคมสงเคราะห์



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง  
เรื่อง ใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

\*\*\*\*\*

เนื่องด้วย องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วงได้ดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ตามที่กระทรวงมหาดไทย ได้ให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นนำเหตุผลในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นในการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมข้อ ๔ และ ข้อ ๒๑ มาดำเนินการโดยอนุโลมและให้ใช้เป็นการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา รายละเอียดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยนายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วงได้อนุมัติแผนดังกล่าว เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ดังนั้น เพื่อให้การบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำแผนพัฒนาไปใช้ได้ถูกต้อง รวมทั้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปได้รับทราบ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๒๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๘ วรรคสอง “เมื่อผู้บริหารท้องถิ่นได้เห็นชอบแผนพัฒนาท้องถิ่นที่แก้ไขแล้ว ให้ปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันที่ผู้บริหารท้องถิ่นเห็นชอบ พร้อมทั้งแจ้งสภาท้องถิ่น อำเภอและจังหวัดทราบด้วย (รายละเอียดตามแบบการแก้ไขแผนพัฒนาที่แนบท้ายประกาศนี้) โดยให้มีผลนับตั้งแต่ ณ วันประกาศเป็นต้นไป ทั้งนี้ สามารถขอดูหรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์ข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วงฯ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง เลขที่ ๕ หมู่ที่ ๘ ตำบลท่าม่วง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ ๐๔๔-๖๖๖ ๖๕๐

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖

(ลงชื่อ)

(นางรุ่งนภา ช่วรัมย์)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง



